

Trabajo práctico

De

Teatro

PERCUSIÓN, MÚSICA Y HUMOR PARA TODA LA FAMILIA

Desenchufados
Todavía no lo viste?

COMPRÁ TUS ENTRADAS EN
PLATEA.NET
5236-3000 .COM

PASEO LA PLAZA
SALA PABLO PICASSO
13 AL 28 DE JULIO
16 HS.

Desenchufados Teatro al Toque
www.desenchufadosteatro.com.ar

Profesora: Graciela María Bertolino

Alumna: Sandra Lorena González González.

Asignatura: Teatro

Datos de la obra:

Título: Desenchufados

Autor: Adriana Faerstein - Flor Yadid

Coreografía y dirección artística: Adriana Faerstein - Flor Yadid

Compañía actoral: Iván Ferrero – Gastón Urbano – Martín Golber – Melina Pergeral – Michelle Wiernick.

Dirección de la obra: Adriana Faerstein - Flor Yadid.

Escenografía y utilería: Dina Stasta – Julia Ciocca – Daniela Fernández Blanco – Nurit Spoliansky.

Musicalizador (música y letra original): Lucas Fridman – Pablo Gerbel.

Stage Manager: Antonella Vico.

Prensa: Debora Lachter.

Producción ejecutiva, comercialización y eventos: Carolina Sánchez

Percusión corporal: Walter Zaga – Iván Ferrero

Asesoramiento en percusión: Gabriel Ostertag – Javier Canolik

Coreografía de tap: Luciana Larroca

Diseño gráfico: Mariano Villegas – Antonella Vico

Video promocional: Leandro Comisarenco

Historial:

Desenchufados se encuentra haciendo su cuarta temporada en el teatro la mueca. La compañía realizó las otras 3 temporadas en el teatro Paseo la plaza.

Tuvieron apariciones en televisión promocionando la obra para vacaciones de invierno en el 2013. Aparecieron en TN, CN3, telefe, diario clarín y tuvieron promoción por parte P&G (se anexan al final del trabajo práctico, fotos e imágenes de donde se promocionaron)

En el año 2013 desde 25 de agosto hasta octubre la compañía realizó una gira por el interior recorriendo las provincias de Mendoza, San Luis, Córdoba, el Gran Buenos Aires (Mar del Plata). Además de las presentaciones de la obra en los teatros, se presentaron en distintos colegios donde fueron contratados. (se anexa imágenes de la obra con colegios)

A la par realizan cuatro talleres

- Percusión con tachos y Percusión corporal.
- Taller de Coreografía.
- Taller de montaje de Mural/Escenografía.
- Taller de Juegos Teatrales/ Musicales.

La propuesta consiste en variadas actividades artísticas y recreativas, en formato de talleres donde los chicos jugarán con la música, el baile, la actuación, la percusión, percusión corporal y otras propuestas.

Actualmente están terminando de presentar la cuarta temporada el 26 de abril en el teatro la mueca; mientras preparan “Desenchufados 2 WiFi Fest” con la intención de presentarla en

vacaciones de invierno posiblemente en el teatro la plaza, (develado por uno de los actores en la entrevista)

Argumento:

“DESENUFADOS” cuenta la historia de un chico que sólo jugaba con aparatos tecnológicos, y cuya madre lo incentivaba a jugar de otras maneras y jugar con sus amigos. Es así que el chico se contacta con ellos y los invita a su casa a jugar. A medida que van llegando, cada uno toma un elemento tecnológico: videojuego, consolas, computadora, celular.

No se miran, no se hablan y aparentemente se divierten. Pero, imprevistamente, se corta la luz. A partir de allí, comienzan a pasar del aburrimiento a la exploración. Y empiezan a encontrar de qué otra manera pueden jugar con sus amigos. Uno de los chicos descubre un patio trasero que les aporta ciertos elementos que despiertan su creatividad y ganas de divertirse, donde se trasladan y comienzan a jugar con otros elementos que no son tecnológicos, como tachos, tubos, pelotas, sogas, botellas, etc. Es así como empiezan a jugar de otra forma e interactuar entre ellos.

Luego de explorar diversas maneras de jugar la luz vuelve; la madre los llama para poder jugar adentro, y los chicos inicialmente vuelven pero demuestran al público que les divierten más las nuevas formas de juego que descubrieron.

Puesta en escena:

Escenografía:



En un primer momento la escenografía lucía muy tecnológica con una mesa con computadora joystick, celulares, Tablet, play y Wii. El fondo daba a entender que era un circuito de un chip de computadora con ventanas en formas de teléfono celular y computadora. La iluminación es azul (simboliza a la tecnología).



Cuando los chicos descubren el patio los cuatro paneles reversibles que conformaban el circuito son invertidos y aparece la imagen de un patio de estilo “vecindad del chavo” (dicho así por la autora Flor Yadid), ya que los paneles consisten en cuatro ventanas con maceteros, con la descripción de PB y sus respectivos departamentos (a, b, c, d).

Los juegos tecnológicos salen de escena para dar lugar a otros objetos como sogas, botellas, pelotas, etc. Y cambia la iluminación, más clara y anaranjada dando ilusión de luz de Sol.

Acción de los actores:

En esta obra los actores interaccionan principalmente por medio de onomatopeyas, lenguaje corporal, y recurren pocas veces al dialogo textual o directo. Sus movimientos y gestos son los que denotan su estado de ánimo, lo que buscan, lo que quieren. El lenguaje oral es utilizado para exteriorizar algunos sentimientos e ideas complementando al lenguaje corporal.

Interacción con en público infantil:

La primera interacción con el público es de una locutora pidiendo por favor que los niños devuelvan los celulares a sus padres y que los apaguen. Comienzan a sonar ruidos de teléfonos y la locutora sigue exigiendo que los celulares sean apagados hasta que se da cuenta de que el suyo es el que aún suena. La reacción del público es muy positiva inclusive la de los padres acompañantes de los niños. Se escucharon risas y comentarios de los niños hacia los padres, como por ejemplo “papá larga el whatsapp”, “¿escuchaste mami?” y de algunos padres hacia los niños como por ejemplo “dale devolveme el teléfono”.

En cuanto a los actores comienza la interacción con el público una vez que están en el patio. Una de las interacciones sucede cuando los actores están jugando con las sogas a la sinchada, y piden al público dividirse en dos. La consigna es que el público a la derecha diga “ooooo!” y el público a la

izquierda “eeee!”. El público accede, tanto grandes como niños, y en el caso de los padres que no participaban los nenes les decían: “dale ma” o “dale pa” y en ese caso los padres también participaban (en el CD adjunto, en el video número uno con el título “sinchadas” se puede ver esta interacción)

Como se puede apreciar en el audio n°1 un actor interacciona con el público haciendo una pregunta sobre un objeto que tocaba (soga) y al tocarlo hacía ruido. Sucede que otro de los actores hacía el ruido con un flautín y los niños estallaban en carcajadas, mientras que otros le decían que era su amigo el que hacía ruido.

Cuando vuelve la luz los chicos (actores) tienen que limpiar lo que habían ensuciado al jugar en el patio. En ese momento solo quedan dos actores en el escenario. Uno de los actores se “hace” el dormido mientras que otro limpia los papelitos. Cuando termina de limpiarlos se da vuelta y mientras está distraído su amigo tira un papelito y se vuelve hacer el dormido. El actor mira al público y al amigo; así reaccionan los niños riéndose y diciendo que era su amigo, una y otra vez hasta que se da cuenta quien era el que tiraba el papelito y el público infantil reacciona diciéndole al actor “viste yo te dije”.

Casi al final de la obra aparece un personaje llamado sodaman, quien da un sorbito de soda a sus amigos del patio y después pregunta al público si quiere. Algunos nenes instantáneamente dicen que sí, y es en ese momento que baja del escenario y le ofrece a uno o dos y vuelve. Luego juega con los otros actores mojándolos y nuevamente pregunta si alguien quiere. Esta vez vuelve a salir para mojar al público; en general el público reacciona de manera muy positiva. En una entrevista uno de los actores nos comentaba que esa interacción siempre gusta y que sólo una vez tuvo una reacción negativa con un niño que usaba anteojos.

En conclusión hay una interacción muy constante con el público, que lo mantiene activo, y las reacciones son positivas como vimos en los ejemplos anteriores.

Recursos de luces y sonidos:

Antes de comenzar la obra el espacio está ambientado con luces azules y sonidos de video juegos y celulares, teclado de computadora y ruido del MSN, sonidos del Candy Crush y del Facebook; fácilmente reconocidos por el público, que hacían comentarios sobre ellos, antes de empezar la obra. Las luces se apagan, queda una luz tenue en medio del escenario de color azul y se escucha a la locutora con sonidos de celulares detrás. Durante la primera etapa de la obra mantienen luces bajas en colores azules o amarillo tenue para dar la ilusión de estar en una habitación con la sola luz de los aparatos y los sonidos son en su mayoría sonidos de sintetizador al igual que la música electrónica, que inicia con la melodía característica de Nokia (Nokia Tune).

En un momento de la obra hay un corte de luz. En la iluminación lo efectúan cortándola y dejando en oscuridad la sala, acompañado de un efecto de sonido llamado “brake”. Unos segundos después aparece una luz tenue roja iluminando desde atrás del público y en el escenario utilizan linternas.

Cuando los personajes salen al patio, la iluminación cambia; va subiendo de a poco en intensidad y aparecen tenues naranjas simulando la luz del Sol. A partir de ese momento y durante casi toda la función los sonidos estaban sincronizados con los movimientos que los actores hacían y en algunos

casos los actores mismos musicalizan partes de la obra con instrumentos de percusión, mientras juegan como se puede apreciar en el video número dos llamado “chancho va”.

Cuando vuelve la luz se escucha nuevamente el efecto de sonido “brake” y en ese mismo momento se escucha una grabación donde la madre dice “chicos volvió la luz pueden entrar a jugar”

Hacia el final de la obra los actores realizan playback con una canción propia de ellos, acompañada con percusión con sus cuerpos y tachos. Luego juegan con las luces y cambia la música como sintetizador, electrónica, con ruido de MSN cuando nuevamente agarran los juegos tecnológicos (puede verse en el video número tres titulado “Miren qué bien que estamos”) finalmente la música tecnológica hace un stop y regresa la música original de la canción “Miren qué bien que estamos”.

Materiales de utilería:

Durante la obra está a la vista constantemente la utilería desde los juegos tecnológicos hechos a gran escala para que se puedan apreciar desde el público, hasta cuando cambia de escenario y se ven otros juegos y elementos de percusión.

La utilería incluye: Mesa con una silla de computadora, baquetas decoradas de colores, barriles y tachos plásticos de colores, sogas de distintos colores, tubos de distinta longitud que al golpearse suenan con distintas notas musicales, un xilofón de botellas que hacen distintas notas, pelotas de básquet, pelota de rugby, papeles, baldes, sifones de soda, instrumentos infantiles plásticos, sombreros y tachos metálicos. En el CD adjunto en la carpeta “Materiales de utilería” se encuentran fotos para poder apreciar la utilería.

Intención del director:

La intención de las directoras surge de su experiencia personal con sus hijos, quienes solían pasar mucho tiempo con videojuegos, una problemática muy común con el avance de la tecnología y las TIC. La obra pretende rescatar las formas de juego que no dependen de la tecnología y recurren a la imaginación de los niños.

“Sin la play, sin la computadora, sin la Wii, no había forma de entretenerlos. Cuando se cortaba la luz o no estaban los aparatos electrónicos, los chicos se aburrían (...) Empezaron a volver a los juegos de hace muchos años: la soga, la pelota, el tinenti” Martín Goldber (Actor).

Público:

Edades (acode o no con la obra)

En el teatro se encontraban chicos principalmente de 6 a 11 años, si bien la obra abarca un rango etario más amplio. Según uno de los actores entrevistados la obra puede ser vista por niños de 2 años en adelante, ya que a partir de esa edad les llama la atención el juego de luces y los colores, y los chicos más grandes identifican el conflicto y la moraleja: “Sin tecnología también se puede jugar”.

Los padres también se entretienen bastante con la obra, y opinan que “está todo bastante bien hecho”.

Diferentes actitudes:

Los chicos se engancharon bastante con la obra, independientemente de su edad. Participan activamente durante todos los estadios. Muchos de los chicos se reían con cada chiste e incluso les hablaban a los actores, avisando sobre cosas que ocurrían, como espectadores omniscientes.

Otros chicos identificaban algunas acciones con juegos o actividades que reconocían de su vida cotidiana. En general la repercusión de la obra en el público infantil fue positiva, mostrándose el mismo como público activo y participativo, desde el principio hasta el final de la obra.

Opiniones durante y después de la función:

Uno de los observados, joven de aproximadamente 23 años, durante la obra sacaba fotos y se reía bastante. En algunos casos realizaba afirmaciones positivas sobre la obra. Al finalizar la obra decidí entrevistarlo para conocer su opinión sobre la obra.

Opinó: "Es muy gráfica y muy clara para los chicos (...) capturan todo el tiempo la atención, y les muestra un montón de modalidades de juego que capaz con los celulares, Tablet y todo eso, no las ven"

En otro caso, observé a una madre con su hijo de 6 años aproximadamente que estaban bastante entretenidos. En un momento de la obra, cuando aparece sodaman, inclusive la madre participó. Lastimosamente le cayó soda en el ojo y ella usaba lentes de contacto, aunque al nene no le importó y siguió parado pidiendo soda. Al finalizar la obra pedí permiso a la madre para entrevistar al nene. Como se puso nervioso no lo pude grabar pero me decía con entusiasmo que le encantaron las luces, los colores y el nene al que no le prestaban la pelota. Como se puede apreciar en un video de la obra ("Chanco va"). La madre fue grabada en la pequeña entrevista en donde también manifestó que le había gustado bastante "A mí me entretuvo porque además tiene cosas bastante bien hechas, cuando hacen la música con los tubos y el tap."

En conclusión, en la mayoría de los casos se observó opiniones positivas de la obra, principalmente a los padres les gustaba la moraleja que dejaba.

Actitud de los adultos:

La mayoría de los padres también se mostraron participativos y se notaba que estaban entretenidos, mientras que algunos otros no prestaron atención. Por ejemplo, en la fila delante nuestro, una madre se entretenía chateando en vez de mirar la obra.

Crítica:

La obra es atrapante desde la ambientación previa al show en sí. El trabajo sincronizado entre la percusión en vivo y la música de fondo lo hace interesante desde un punto de vista técnico. Los juegos de luces y sonido matizan todos los estados de ánimo de los personajes y las distintas situaciones que protagonizan.

La escenografía es muy sencilla, consiste en cuatro paneles reversibles, pero en conjunto con las luces y la utilería crean dos ambientes totalmente distintos en el interior y en el exterior de la casa.

La utilería aporta en muchos sentidos a la riqueza artística, porque es colorida, lo cual llama la atención de los más pequeños. Por otro lado la mayoría son elementos tomados como desecho. Puede interpretarse una segunda moraleja a favor del reciclaje, ya que los tambores son en realidad tachos plásticos, el xilofón está hecho de botellas de vidrio, y muchos otros elementos de juego también son de desecho, con lo cual remontan a la imaginación de los niños que convierte elementos sencillos en otros, libremente interpretados por ellos, como por ejemplo, tubos de cartón como bat de baseball, que pueden verse en el video cuatro "Tubos".

Una característica interesante de esta obra es cómo capta la atención de todo el público, tanto de grandes como de chicos.

Los adultos se entretienen porque hay dentro de la obra teatral una suerte de show de percusión urbana, que les resulta atractivo y técnicamente complejo ("está muy bien hecho" dijo una madre entrevistada). De hecho es así, se realizan números de coreografía con percusión, sincronizados con la música de fondo que llaman la atención permanentemente.

Los niños se mantienen activos por las mismas razones, y porque además la impronta de la obra los invita a participar constantemente. Además la música y las escenas cómicas la hacen entretenida en todo momento.

La obra mantiene al público como participante, en lugar de ser sólo espectadores. La escena de SodaMan es peculiar porque en un momento todos los actores bajan a interactuar con el público. El único inconveniente que tiene esto es que alguien del público no quiera ser mojado, como contaba uno de los actores en la entrevista. No obstante, en general la respuesta del público es positiva.

En cuanto a la intención de las directoras, el mensaje de abrir la cabeza hacia todas las formas de juego es muy claro desde el inicio, y cierra la idea explícitamente con la canción del final.

En resumen, es una obra con una moraleja actual, que responde a una problemática actual. Es sumamente didáctica y clara en su mensaje de fondo, y a la par entretenida para todo el público. Se nota la solidez que existe entre el equipo de actores, iluminación y musicalizador, que crean un show prolijo y entretenido. Me parece una obra muy recomendable.

Fuente de información:

www.desenchufadosteatro.blogspot.com.ar

www.desenchufadosteatro.com.ar

www.facebook.com/desenchufadosteatro

Entrevistas al elenco (soporte audio):

Gastón Urbano (actor)

Iván Ferrero (actor)

Martin Goldber (actor)

Flor Yadid (directora)

Entrevista a 2 adultos del público (soporte audio)

Entrevista a 2 nenes del público